



Seit mehr als 46 Jahren sind wir die führende Adresse für Familien-Freizeitspaß in Südwestfalen und Anziehungspunkt für mehr als 250.000 Besucher jährlich. Es ist unser höchstes Bestreben, unseren Gästen einen außergewöhnlichen und unvergesslichen Tag bei uns zu ermöglichen.

Für die Saison 2019 suchen wir dich als

## **PRAKTIKANT (m/w) MARKETING & COMMUNICATION**

### **Deine Aufgaben**

Während deines idealerweise einjährigen Praktikums erhältst du Einblicke in die Entwicklung und Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie und herausfordernde Aufgaben rund um die Vermarktung und Darstellung unseres Freizeitparks. Unterstütze unser Marketingteam bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, Promotions und PR Aktivitäten. Erweitere dein Fachwissen durch die Mitwirkung an Markt- und Besucheranalysen. Bearbeite selbstständig erste Projekte in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam und externen Agenturen.

### **Dein Profil**

Du befindest dich im fortgeschrittenen Bachelor- oder im Masterstudium der BWL, der Freizeitwissenschaften, der Medien- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder eines vergleichbaren Fachs. Neben deiner konzeptionellen Stärke und einem gewissen Gespür für unkonventionelle Ideen verfügst du über folgende Qualifikationen:

- Erste relevante Praxiserfahrung sowie Erfahrung in der Marketing- und Kommunikationsbranche wünschenswert
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und analytische Fähigkeiten
- Eigenständige Arbeitsweise und Lust, eigene Ideen einzubringen
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit Social Media und Content Management Systemen
- Spaß an Teamarbeit

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen gerne in elektronischer Form an:

FORT FUN GmbH  
Frau Silvia Ehls  
Aurorastr., 59909 Bestwig  
[bewerbung@fortfun.de](mailto:bewerbung@fortfun.de)