



**Dein Freizeitpark.**

PRESSEMITTEILUNG

## **FORT FUN veranstaltet Nachhaltigkeits-Event**

**Nachhaltigkeits-Event im Freizeitpark am 11. August • Stände mit fairen Produkten und Innovationen von Coca Cola, Unilever und Puro Fairtrade Coffee • Informationen von Fairtrade Deutschland • Tombola für die Flutopfer**

**Bestwig, den 6. August 2021 – Mit ungewöhnlichen Ideen und viel Fun veranstaltet das FORT FUN Abenteuerland am 11. August das erste Nachhaltigkeits-Event. Das FORT FUN-Team und exklusive Partner stellen Produkte und Wissen rund um das Thema nachhaltiges Handeln vor.**

Mehr denn je bewegen die Menschen die Themen Nachhaltigkeit, Fairtrade und Umweltschutz. Auch das FORT FUN Abenteuerland hat sich Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben. Bereits seit einigen Jahren gibt es den FORT FUN Kaffeebecher, der immer wieder verwendet werden kann. Mit dem neuen Kaffeepartner Puro Fairtrade Coffee hat man dann die Palette um ein faires Produkt erweitert. Diese ersten Schritte zu einem nachhaltigen Freizeitpark hat das FORT FUN zum Anlass genommen am 11. August das FORT FUN Nachhaltigkeits-Event unter dem Motto „FORT FUN – Einfach! Nachhaltig.“ ins Leben zu rufen. „Nachhaltiges Handeln liegt uns am Herzen. Das FORT FUN Abenteuerland ist eingebettet in die Sauerländer Wälder – das führt zu einer engen Naturverbundenheit und einem anderen Blick auf Umwelt und Natur“, erklärt Geschäftsführer Andreas Sievering die Idee hinter dem Event.

Ab 12 Uhr geht es am Eingang der Westernstadt los. Der langjährige Getränkepartner Coca-Cola wird die neusten Innovationen auf dem Getränkemarkt vorstellen und erklärt die Maßnahmen, die dabei rund um Nachhaltigkeit umgesetzt werden. Zur Verköstigung serviert Unilever leckere, fleischlose Veggie-Produkte der Marke The Vegetarian Butcher. Für Kaffeefans bietet der Stand von Puro Fairtrade Coffee besondere Kaffeespezialitäten und jede Menge Kaffeewissen. Alles rund um fairen Handel erzählen euch die Partner von Fairtrade Deutschland. Und auch das FORT FUN Team steht für Fragen zu den Themen nachhaltige Projekte und die Unternehmensphilosophie zur Verfügung. Zu Gunsten der Flutopfer findet in Zusammenarbeit mit allen Partnern eine Tombola statt. „Wir wollen Verantwortung übernehmen und haben unsere Unternehmensphilosophie überarbeitet und angepasst“, macht Marketingleiter Dijamant Neziraj deutlich. Denn F.U.N steht nicht nur für F wie **familiär, herzlich und gastfreundlich, N wie ungewöhnlich, abenteuerlustig und sicher, sondern im besonderen Maße auch für N wie nachhaltig, natur- und heimatverbunden.** „**Unser erstes Nachhaltigkeits-Event möchte unsere Gäste auf spielerische und unterhaltsame Weise mit dem Thema in Berührung bringen und allen einen tollen Tag im FORT FUN bieten**“, so Neziraj.

Weitere Infos zum Nachhaltigkeits-Event und alles rund um die Themen angepasste Öffnungstage & Einlasszeiten, Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen finden Besucher auf der FORT FUN Facebook Seite oder [FORTFUN.de](http://FORTFUN.de)

Über das FORT FUN Abenteuerland:

Seit nunmehr 49 Jahren gibt es das FORT FUN Abenteuerland. Anziehungspunkt für die Besucher sind nicht nur die außergewöhnlichen Fahrgeschäfte, die laufend nach höchsten Sicherheitsstandards geprüft werden. Auch die Lage in den Bergen mitten im Herzen des Sauerlands mit seiner walddreichen Umgebung macht FORT FUN zu etwas Besonderem. Rund 200 Mitarbeiter sind in dem Park beschäftigt und sorgen sich um das Wohlergehen der Besucher. Das FORT FUN Abenteuerland ist ein Unternehmen der Looping Gruppe, ein führender Betreiber von Vergnügungsparks in Europa. Es ist die Adresse für Freizeitspaß im Sauerland.

**Pressekontakt:**

FORT FUN Abenteuerland

Dijamant Neziraj

Aurorastraße, 59909 Bestwig

Tel.: 02905-810

E-Mail: [presse-info@FORTFUN.de](mailto:presse-info@FORTFUN.de)

Allgemeine Infos: [FORTFUN.de](http://FORTFUN.de)