



PRESSEMITTEILUNG

FORT FUN und SC Paderborn 07 bauen Partnerschaft deutlich aus: Mehr Erlebnisse für Familien in der Region

Bestwig/Paderborn, den 01.06.2026 – Das FORT FUN Abenteuerland und der SC Paderborn 07 intensivieren ihre Zusammenarbeit und schaffen gemeinsam noch mehr Erlebnisse für Familien in Ostwestfalen-Lippe und Südwestfalen. Aus einer klassischen Werbepartnerschaft wird eine umfassende Kooperation, die Stadionbesuch und Freizeitpark-Erlebnis eng miteinander verbindet.

Herzstück der erweiterten Partnerschaft ist der „FORT FUN Familienblock“ in der Home Deluxe Arena. Block C wird damit zur festen Adresse für Familien und junge Fans – und verbindet die besondere Atmosphäre des Liga-Fußballs mit der Erlebniswelt eines der beliebtesten Freizeitparks in NRW.

Zusätzlich übernimmt das FORT FUN Abenteuerland das Namensrecht der „FORT FUN Einlaufeskorte“. Die jungen Begleitkinder der Mannschaften werden so zu einem festen Bestandteil der Partnerschaft und sorgen für emotionale, aufmerksamkeitsstarke Momente auf dem Platz.

Auch über den Spieltag hinaus profitieren Fans und Mitglieder: Vereinsmitglieder des SC Paderborn 07 erhalten künftig vergünstigte Eintrittspreise für das FORT FUN Abenteuerland und damit einen attraktiven Anreiz für einen Familienausflug ins Sauerland. Besonders im Fokus steht der Kids Club des SCP07, der aktiv in die Partnerschaft eingebunden wird. Ein gemeinsamer Ausflug ins FORT FUN ist bereits fest eingeplant, ein Highlight, das sich bereits in den vergangenen Jahren großer Beliebtheit erfreut hat.

Die deutlich ausgeweitete Zusammenarbeit unterstreicht den gemeinsamen Anspruch beider Partner: regionale Verbundenheit erlebbar machen und insbesondere Familien für gemeinsame Freizeit- und Fußballerlebnisse begeistern. FORT FUN und der SC Paderborn 07 stehen dabei gleichermaßen für Nahbarkeit, Erlebnisorientierung und den Ehrgeiz, in ihrem jeweiligen Bereich ganz vorne mitzuspielen.

„Was als klassisches Sponsoring begonnen hat, entwickeln wir jetzt konsequent weiter. Unsere Zusammenarbeit wird erlebbarer, greifbarer und schafft echte Mehrwerte für Familien in der Region. Der SCP07 und FORT FUN passen hervorragend zusammen – beide stehen für starke regionale Verwurzelung, Emotionen und den Ehrgeiz, Menschen nachhaltig zu begeistern“, so Andreas Sievering, Geschäftsführer der FORT FUN GmbH.

Gerrit Denzer, kaufmännischer Geschäftsführer des SC Paderborn 07 führt fort: „Die Zusammenarbeit mit FORT FUN Abenteuerland ist von sehr viel Vertrauen und einem guten persönlichen Verhältnis geprägt. Für die Unterstützung bin ich sehr, sehr dankbar. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir weiterhin gemeinsam den bereits eingeschlagenen, erfolgreichen Weg weitergehen. Gerade der Familienblock nimmt für unseren Sportclub eine enorm wichtige Rolle ein. Das Engagement von FORT FUN Abenteuerland spiegelt unsere gemeinsamen Werte wider.“

Die Partnerschaft wurde durch Infront, den offiziellen Vermarktungspartner des SC Paderborn 07, vermittelt: „Die erweiterte Partnerschaft zwischen FORT FUN und dem SC Paderborn 07 zeigt, wie Sponsoring im regionalen Umfeld konkret erlebbar wird. Mit dem Familienblock, der

Einlaufeskorte und der Einbindung des Kids Clubs entstehen Berührungspunkte, die für junge Fans und Familien echten Mehrwert schaffen. Für beide Partner ist das eine passende Weiterentwicklung der bisherigen Zusammenarbeit“, freut sich Hendrik Schubert, Infront-Teamleiter beim SC Paderborn 07.

Über den SC Paderborn 07:

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ostwestfälischer Fußballclub, der sich im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet hat. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Die Marke SCP07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Die vergangenen fünf Spielzeiten hat der Sportclub jeweils unter den Top 7 in der 2. Bundesliga abgeschlossen. In der jüngsten Saison 2025/2026 gelang über die Relegation der dritte Bundesliga-Aufstieg der Vereinsgeschichte. D

Über Infront Germany:

Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit mehr als 100 Mitarbeiter:innen an acht Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise und Erfahrung meistern sie zusammen mit ihren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing – von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören sie außerdem zu einem Team von rund 900 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen sie gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben.

Über das FORT FUN Abenteuerland:

Seit nunmehr 54 Jahren gibt es das FORT FUN Abenteuerland. Anziehungspunkt für die Gäste sind nicht nur die außergewöhnlichen Fahrgeschäfte, die laufend nach höchsten Sicherheitsstandards geprüft werden. Auch die Lage in den Bergen mitten im Herzen des Sauerlands mit seiner waldreichen Umgebung macht FORT FUN zu etwas Besonderem. Rund 200 Mitarbeiter*innen sind in dem Park beschäftigt und sorgen sich um das Wohlergehen der Gäste. Das FORT FUN Abenteuerland ist ein Unternehmen der Looping Gruppe, ein führender Betreiber von Vergnügungsparks in Europa. Es ist die Adresse für Freizeitspaß im Sauerland.

Pressekontakt FORT FUN Abenteuerland:

Christine Schütte

Aurorastraße, 59909 Bestwig

Tel.: 02905-810 | E-Mail: presse-info@FORTFUN.de

Allgemeine Infos: FORTFUN.de