



PRESSEMITTEILUNG

## „Die Welt macht gerade keinen Spaß. Wir schon.“ – FORT FUN startet Frühjahrsoffensive mit zusätzlichem Online-Rabatt, Tank Bon-Aktion & Gewinnspiel

**Freizeitpark im Sauerland reagiert auf steigende Lebenshaltungskosten mit weiteren 15 % Onlineticket-Rabatt, Tank Bon-Aktion und Gewinnspiel für eine Übernachtung im Abenteuercamp**

Bestwig, den 23. April 2026 – Steigende Lebenshaltungskosten, hohe Energiepreise, angespannte Stimmung: Viele Familien spüren aktuell, dass Freizeit keine Selbstverständlichkeit mehr ist. Das FORT FUN Abenteuerland bei Bestwig im Sauerland setzt genau hier an, mit einer bewusst einfachen Botschaft: „Die Welt macht gerade keinen Spaß. Wir schon.“

Im Rahmen einer Frühjahrsoffensive bietet der Freizeitpark in NRW in seinem Online-Shop auf FORTFUN.de weitere **15 Prozent Rabatt auf alle bereits stark reduzierten, datierten Online-Tickets**, Jahreskarten und optionale Zusatzleistungen. Den zusätzlichen Preisnachlass von 15 Prozent erhalten die Besucher des Online-Shops ganz bequem an Ende der Buchung mit dem Promocode *FORTFUN15*. Alle Teilnahmebedingungen unter: **FORTFUN.de/FORTFUN15**

Ergänzt wird die Aktion durch eine Initiative direkt im Park: Wer in Verbindung mit einem Online-Ticket oder einer regulären Tageskarte eine maximal zwei Tage alte Tankquittung in Höhe von mindestens 80 Euro im FORT FUN Service Point vorzeigt, erhält einen **5-Euro-Gutschein für ausgewählte Gastronomie- und Souvenirangebote** im Park. Die Aktion richtet sich bewusst an Gäste, die für ihren Besuch anreisen – als kleines Zeichen für die aktuell gestiegenen Mobilitätskosten. Alle Teilnahmebedingungen und Einlöse-Details unter: **FORTFUN.de/FORTFUN15**

„Wir können die Preise im Alltag nicht verändern“, sagt Christine Schütte, Managerin Marketing, Sales & PR. „Aber wir können einen Ort schaffen, an dem sich eine Auszeit trotzdem gut und bezahlbar anfühlt. Genau darum geht es uns.“

Begleitet wird die Kampagne durch eine Social-Media-Aktion: Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, ihre persönlichen FORT FUN Momente unter dem Hashtag #FORTFUNmachtSpaß auf Instagram zu teilen und das Abenteuerland zu markieren. Unter allen Beiträgen bis zum 30. Juni wird eine Übernachtung im FORT FUN Abenteuercamp verlost. Alle Teilnahmebedingungen unter: **FORTFUN.de/FORTFUN15**

Mit der Kampagne positioniert sich FORT FUN bewusst als bodenständige Alternative im Freizeitmarkt: naturnah, nahbar und familienorientiert. Der Park im Sauerland zählt zu den beliebtesten Ausflugszielen in Nordrhein-Westfalen und bietet über 25 Attraktionen, Shows und Übernachtungsmöglichkeiten.

**Weitere Informationen und Buchung:** **FORTFUN.de/FORTFUN15**  
**Instagram:** @fortfunabenteuerland  
**Aktionscode:** FORTFUN15

Über das FORT FUN Abenteuerland:

Seit nunmehr 54 Jahren gibt es das FORT FUN Abenteuerland. Anziehungspunkt für die Gäste sind nicht nur die außergewöhnlichen Fahrgeschäfte, die laufend nach höchsten Sicherheitsstandards geprüft werden. Auch die Lage in den Bergen mitten im Herzen des Sauerlands mit seiner walddreichen Umgebung macht FORT FUN zu etwas Besonderem. Rund 200 Mitarbeiter\*innen sind in dem Park beschäftigt und sorgen sich um das Wohlergehen der Gäste. Das FORT FUN Abenteuerland ist ein Unternehmen der Looping Gruppe, ein führender Betreiber von Vergnügungsparks in Europa. Es ist die Adresse für Freizeitspaß im Sauerland.

Pressekontakt FORT FUN Abenteuerland:  
Christine Schütte  
Aurorastraße, 59909 Bestwig  
Tel.: 02905-810 | E-Mail: [presse-info@FORTFUN.de](mailto:presse-info@FORTFUN.de)  
Allgemeine Infos: FORTFUN.de