



Deine Ideen  
sind gefragt!

#teamFORTFUN

## Azubi (m/w/d) - Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation -

**Dein Zeiteinsatz in Worten:** ab August 2024 Vollgas in Schule und Büro

### Abenteuer-Alltag!

Hier erlebst du was! Bei uns ist immer was los - vom allgemeinen Freizeitpark-Geschehen bis hin zu coolen Events und spannenden Aktionen. Du unterstützt unser Team in der Abteilung Marketing/ PR und hilfst den Park über die Grenzen des Sauerlandes hinaus bekannt zu machen. Dabei übernimmst du, neben der Korrespondenz zu Geschäftskontakten und Presse, auch eigene Teilbereiche von Projekten, wie z.B. die textliche Gestaltung des Newsletters und den Social Media Posts. Nebenher besuchst du das Karl-Schiller-Berufskolleg in Dortmund.

### Lass uns über deine Wünsche sprechen

Du möchtest dein Wissen erweitern und freust dich auf neuen Input zu Werbestrategien in den Bereichen Social Media, Online-, Dialog- und Print-Marketing. Dein Herz schlägt für die Freizeitindustrie (und das Sauerland) und du willst der ganzen Welt zeigen, wie sehenswert das FORT FUN ist.

### Das bringst du mit

Fachoberschulreife, Abitur oder ähnliche Qualifikation • gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen • Medienaffinität • Sichere Kenntnisse in MS-Office • Flexibilität • Teamfähigkeit

### Deine Vorteile

Vorgelagertes Praktikum zum Sammeln von Vorerfahrungen • Einblicke in die verschiedenen Abteilungen unseres Freizeitparks • Rabatte in unserer Gastronomie, im Shop und für weitere Freizeitparks • Freikarten für deine Familie und Freundeskreis • Teilnahme an tollen Team-Events

### Dein Fuß in der Tür

Bist du einmal Teil des Teams, warten immer wieder neue Herausforderungen auf dich.

Wir freuen  
uns auf dich!

Schick deine Bewerbung an  
[bewerbung@fortfun.de](mailto:bewerbung@fortfun.de)



Starte  
durch ↗